



記者発表資料
平成21年12月2日
開港150周年・創造都市事業本部
創造都市推進課担当課長
仲原正治 Tel. 671-3506

横浜市政記者、横浜ラジオ・テレビ記者 各位 横濱開港150周年

ファンケルとコラボしませんか？

アーティスト・クリエイターや学生から企業へのアイデア提案を行う 「ネットワークサロン」参加者募集

横浜市では、クリエイティブシティ(文化芸術創造都市)の実現を推進しています。

その活動の一環として、横浜市内外の企業がクリエイティブなプロジェクトを作り出すプラットフォーム「クリエイティブシティ・ヨコハマ・企業ネットワーク」(以下、企業ネットワーク)を約60社で組織しています。

このたび、企業ネットワーク事務局は、株式会社ファンケル及びファンケルグループ(以下、ファンケル)にご協力をいただき、「ネットワークサロン」を開催します。ネットワークサロンは、アーティストやクリエイターから、企画提案をして企業とのコラボレーション企画の実現可能性を提供する“初の”試みです。

今回は、ペロタクシーのデザインをはじめ、クリエイティブな企画を行うアーティストなどを広く募集します。

■募集対象

以下の条件を全て満たす方

- ・個人名で活動できるアーティスト・クリエイター/NPO・ベンチャー企業にお勤めの方/アーティスト・クリエイターを目指す20歳以上の学生
- ・プロジェクトを企画・実施できる能力を有すること
- ・原則として、「クリエイティブマッチング・ツアー」(下記実施の流れ

①)の全行程に参加し、その後、企画提案ができること。

■募集部門

I テーマ部門

- A ペロタクシー×アート・デザイン
- B 子ども向け環境ワークショップ

II フリー部門

商品デザインをはじめとするクリエイティブな企画全般

■実施の流れ

①クリエイティブマッチング・ツアー

平成21年12月15日(火)9時30分から(16時30分頃終了予定)
工場などを見学し、ファンケルの企業理念やコンセプトを知っていただくためのバスツアーです。

②プレゼンテーション

平成22年1月26日(火)
プレゼンテーションを行い、採用候補企画を決定します。



ペロタクシー
(※イメージ写真)



アーティストによるプレゼンテーション
(※イメージ写真)

ファンケルホームページ <http://www.fancl.co.jp/index.html>

ネットワークサロンホームページ

<http://www.city.yokohama.jp/me/keiei/kaikou/souzou/new/091202.html>

※事業及び募集についての詳細は添付の資料をご覧ください。
※取材の方は、創造都市推進課まで事前にお申し込みください。

横浜市は次のプロジェクトにより、文化・芸術による都市づくりを進めています。

ナショナルアートパーク構想 | 創造界隈の形成 | 映像文化都市 | 横浜トリエンナーレ | 創造の担い手育成

<http://www.city.yokohama.jp/me/keiei/kaikou/souzou/index.html>

クリエイティブシティ

検索